**zuhal demir**

vlaams minister van justitie en handhaving, omgeving, energie en toerisme

**antwoord**

op vraag nr. 783 van 24 maart 2021

van **cathy coudyser**

1. De eerste lichting bestond uit volgende 7 terreinen:
2. Vakantiecentrum Lage Kempen, Hechtel-Eksel
3. Holsteenbron, Zonhoven
4. Noordzee, Berlare
5. Eureka, Koksijde
6. Kijk- en doeboerderij Den Overdraght, Poperinge
7. Stal ’t Bardehof, Krombeke
8. Hoeve Maedelstede, Lo-Pollinkhove

Het eerste plaatsbezoek voor elk van deze terreinen vond plaats eind november. Het finale rapport met persoonlijke toelichting ter plaatse werd opgeleverd 23 en 24 februari 2021.

1. Eerst en vooral is het belangrijk om te vermelden dat het finale rapport van elk terrein een resultaat is van een participatietraject tussen de ondernemer, de experten van K3H Architecten & Adviseurs en de coördinator “Kwaliteit Kamperen” van Toerisme Vlaanderen. Het eindresultaat van dit begeleidingstraject is dus steeds een realistisch en gedragen toekomstplan waarbij rekening werd gehouden met de noden, wensen en het beschikbare budget. Naast het voorstellen van een nieuw inrichtingsplan met referentiebeelden en suggesties voor beplanting werd er eveneens een grondig plan van aanpak voorgesteld met een SMART (Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch, Tijdgebonden) actie lijst. Dit laatste is een actieplan op basis van de vastgestelde SWOT-analyse die hier eerder aan vooraf ging.

Voor de voorgestelde herinrichting van het terrein met daarbij horende actiepunten werd een kostenindicatie en investeringsplan opgemaakt op basis van het beschikbare budget van de ondernemer. Het rapport wordt afgesloten met een realistische exploitatieprognose/terugverdienmodel.

Dit rapport is besproken met de ondernemers in kwestie, en deze waren allemaal aangenaam verrast en verbaasd over de concrete plannen en actielijst die hen werd voorgesteld. Eén ondernemer gaf ondertussen haar job op om zich volledig te focussen op de toekomstplannen van het terrein terwijl haar echtgenoot ondertussen al met de terreinafbakening van de nieuwe percelen aan de slag ging.
Een andere ondernemer werkt momenteel aan de bouwaanvraag.

Toerisme Vlaanderen ontvangt ondertussen ook foto’s van nieuw ingerichte onthaalruimtes en krijgt vragen om de nieuwe websiteformulieren te beoordelen.
Dit toont aan dat de opzet van dit traject - ondernemers te activeren naar een nieuwe stap in de toekomst van een belevingsvol, toeristische kampeerterrein – bereikt is.

1. In het begeleidingstraject wordt eerst en vooral rekening gehouden met de wensen, de prioriteiten en het beschikbare budget, aangegeven door de ondernemer. Dit maakt dat het soort investeringen, en de daaruit voortvloeiende kosten sterk kunnen verschillen.
* Het kan gaan over het herinrichten van een onthaalruimte door bijvoorbeeld bestickering, gebruik van andere materialen, het ontwikkelen van up-selling concepten, enz. tot het inrichten van extra schaduwplekken en een knuffelweide van natuurlijke materialen op het kampeerterrein zelf.
* Maar het kan ook gaan over de volledige inrichting/aanleg van een camperpark, aansluitend op het bestaande terrein als uitbreiding van het aanbod op vaste jaarplaatsen.

Naast advies voor fysieke inrichting werd er ook advies verleend voor het verbeteren van de online-gastbeleving en het verbeteren van de bestaande websites.

Tijdens dit traject krijgen de ingeschreven ondernemers regelmatig nieuws toegestuurd over subsidiemogelijkheden. De mogelijkheid tot het aanvragen van een logiessubsidie bij Toerisme Vlaanderen en de info over het stimulusprogramma hebben zij inderdaad ontvangen. Daarenboven was er tijdens het traject ook overleg met de collega’s van Westtoer die tijdens dezelfde periode het “Boost your business” traject lanceerden. Meerdere West-Vlaamse ondernemers konden op basis van het analyserapport van K3H heel gericht extra advies inwinnen via een coach, georganiseerd door Westtoer. Een win-win situatie voor de ondernemer, voor Westtoer en Toerisme Vlaanderen.

Voor enkele uitbaters een heel intense periode, maar met veel voldoening.

1. Er is 1 uitbater uit het begeleidingstraject gestapt. Die gelegenheid werd alle ondernemers geboden na het neerleggen van de eerste SWOT-analyse.
Deze ondernemers gaven aan dat zij de klik niet voelden om verder in zee te gaan met K3H. De uitbaters zaten volgens hen op een andere golflengte dan het team Toerisme Vlaanderen/K3H. Toerisme Vlaanderen hoopt alsnog dat deze ondernemer toch aan de slag gaat om de pijnpunten, opgenomen in de SWOT-analyse, weg te werken.
2. Op dit ogenblik kreeg Toerisme Vlaanderen nog geen signalen van uitbaters dat de huidige coronacrisis een streep zou kunnen trekken door hun plannen. Weet dat de deelnemende ondernemers “en cours de route” steeds kunnen aangeven dat zij dienen bij te sturen in functie van investeringen. Toerisme Vlaanderen merkt wel dat meerdere deelnemende terreinen dit jaar wel de moeite hebben gedaan om een logiessubsidie aan te vragen, terwijl zij hier vroeger de tijd of de moeite niet voor namen. Enkele terreinen dienden ook een dossier in voor renteloze lening via het stimulusprogramma. Een kans die zij met beide handen grijpen om hun toekomstplannen toch binnen de voorziene tijd te kunnen realiseren.